

横浜若葉台 みらいづくりプラン推進会議ニュース

第5号

平成30年11月
発行：推進会議事務局

10月4日にみらいづくりプラン推進会議第5回本会議を開催し、第3回本会議(5月10日に開催)で策定した基本方針に基づく平成30年度アクションプランの進捗状況を確認しました。本号では、各作業部会や団体から報告された上半期の取組み・成果のうち、施設整備や多くの方にご参加いただいた取組みなどを中心に紹介します。

また、その他の話題として、D部会(みらいづくりプラン広報全般)で開催するシティプロモーションのワークショップや、この秋から横浜国立大学と連携して行うコミュニティバス利便性向上に向けた実証実験について、紹介しました。(詳細は裏面)

平成30年度アクションプラン 上半期の主な進捗

1. 中心街をエンジンとした まちの活性化と再編 ～店舗誘致と施設改修



7/19 あさがお分室オーブ
ン(カメラのキタムラ跡店舗)
・商店街活性化に向けた店舗
アンケート実施(わかば会)

2. 地域包括子育て ～こども憲章の策定



10/20ピロティでの多世代
交流開催(2-25・26棟)
・「こどもみらいづくり」宣言
(仮)の骨子検討中

3. 包括的な安全・安心・ 健康まちづくり ～地域ぐるみの在宅支援



↑ひまわり・トレクオーレ若葉台
連携事業の開始(月↑回)
・7月 ひまわりが神奈川県
「未病センター」に認証

4. 住環境と公共空間の リノベーション(カスタマイズ) ～住替え支援策の立案



9/1～30
住替え強化イベントの開催
(写真は住替え相談会会場)

5. 若葉台ブランド・ライフ スタイルの構築・発信 ～シティ・プロモーション裏面



↑積極的な視察協力とPR
(県知事、国土交通省ほか)
・メディアを通じた魅力発信
(NHK、全国紙等)
・推進会議ニュースの発行

6. 総合的エリアマネジメント ～都市計画変更と 事業用地利活用の推進



8/16、19、26「今後の土地
利用の考え方」地域説明会
(推進会議ニュース第4号参照)

若葉台 魅力発見・発信！ワークショップを開催します！

若葉台では、子育て世代にも選ばれるまちになるため、まちの魅力を見える化し、発信するシティプロモーションの新たな取組を今年度から開始しています。

このワークショップでは、若葉台にお住まい・お勤めのみなさんが若葉台の魅力を持ち寄り、まちの魅力を発信する言葉である「ブランドメッセージ」づくりを行います。

このワークショップの特徴

取組のアドバイザーでシティプロモーションの第一人者が講師！



講師：河井 孝仁（かわいたかよし） 東海大学文化社会学部広報メディア学科教授。静岡県職員、静岡総合研究機構研究員等を経て現職。専門は行政広報論、シティプロモーション、地域情報論。著書として『シティプロモーションでまちを変える』『「失敗」からひも解くシティプロモーション』など多数。



8/2 に開催したワークショップ（試行）の様子

第1回：ワークショップ

11月10日（土）13:00～16:00
みなさんで考えて設定した仮想人物（ペルソナ）が、まちの魅力で幸せになるストーリー作り

第2回：ワークショップ

11月25日（日）13:00～16:00
第1回で作ったストーリーをもとに魅力めぐりツアーの企画

第3回：魅力めぐりツアー

12月16日（日）時間未定
まちの魅力をめぐるツアー

第4回：ワークショップ

1月26日（土）11:00～16:00
ブランドメッセージづくり

2019年以降… 『ブランドメッセージ』を使い、若葉台の魅力を詰め込んだ本など、魅力発信のツール作りや発信を行っていきます。（参加は任意）

コミュニティバス利便性向上に向けた実証実験を開始します！

横浜国立大学が開発したバス位置情報アプリを用いて、バス利便性向上の実証実験を開始します。

今年度はコミュニティバスにGPS発信機を搭載し、運行データ収集や運行位置の可視化を行います。センター地区内にバスの現在位置が分かるモニターも設置する予定です。次年度以降は公共交通機関の情報の追加なども目指していきます。

運行位置可視化のイメージ



次回の全体会議は、2月7日に開催予定です。

主な議題は平成30年度のアクションプランの進捗確認と平成31年度重点課題の頭出しです。

ご意見等ございましたら、若葉台まちづくりセンターホームページのお問い合わせページもしくは
みらいづくりプラン推進会議事務局 公社担当（団地再生事業部事業企画課045-651-1957）まで。

若葉台まちづくりセンター：<http://www.wakabadai-kc.or.jp/> 神奈川県住宅供給公社：<http://www.kanagawa-jk.or.jp/>